Cofinanciado por:



Designação do projeto: VOID–Capacidade Interna para aposta em novos mercados externos

Designação: SI Qualificação e Internacionalização - PME - Proj.Individuais

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-047549

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: VOID SOFTWARE, S.A.

Data de aprovação: 11/01/2021

Data de início: 22/09/2020

Data de conclusão: 21/06/2023

Custo total elegível: 268.356,06€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 120.760,23€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A VOID SOFTWARE, S.A. é uma empresa localizada em Leiria e criada em 2017, dedicando a sua atividade ao desenvolvimento de soluções no setor de tecnologia e de programação.

Em termos históricos, a empresa efetuou investimentos necessários para que suas instalações estivessem aptas para o desenvolvimento dos seus trabalhos. Cabe ainda ressaltar que a Void Software uniu-se à VOIDSTEAM (empresa mãe) de forma a aumentar a competitividade da mesma e dos seus custos. Relativamente à sua atuação no mercado, a empresa detém uma marca própria registada, a nível comunitário, designadamente: a VOID SOFTWARE. Os respetivos clientes são nacionais e internacionais, possuindo com isso uma intensidade exportadora na ordem de 73,33%. Dentre eles, cabem ressaltar a PSC Enterprises, Neil William Kirkness, DreamFootball, Sana HR, entre outros.

No que diz respeito à sua concorrência, a empresa destaca a Oracle, a SAP, a HLink, a HES e a PRIME IT.

A VOID encontra-se presente em 4 mercados externos, respetivamente, Estados Unidos, França, Brasil e Austrália. Contudo, com o desenvolvimento do presente projeto de investimento, a empresa pretende iniciar a sua inserção em 5 novos mercados, mais concretamente, Alemanha, Suíça, Países Baixos, Dinamarca e Reino Unido.

No seguimento da estratégia de internacionalização visada, a empresa definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos: Expandir a sua quota de mercado e aumentar os seus clientes internacionais, com o desenvolvimento de novos mercados; alargar a sua estrutura organizacional via contratação de quadros técnicos; reforçar o seu investimento em tecnologias de informação, com o objetivo de aumentar a intensidade tecnológica nos procedimentos de marketing e relacionamento com os clientes.

De forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa visa executar ações enquadráveis nas seguintes tipologias da operação:

- Prospeção e presença em mercados internacionais: De forma a explorar novas oportunidades no exterior, estão previstas viagens de prospeção para mercados-alvo;

- Marketing internacional: Para suportar suas atividades de expansão internacional estão previstos estudos de mercado para analisar potenciais oportunidades de negócio, além de intervenção do TOC/ROC para certificação do investimento;

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: de modo a proporcionar estrutura suficientemente capaz de responder à expansão internacional a empresa pretende contratar dois quadros técnicos altamente qualificados para desempenhar funções na área do marketing digital e adquirir equipamento informático;

- Certificações Específicas para os mercados externos: de maneira a elevar a competitividade global, a empresa prevê a obtenção e implementação de certificações, mais concretamente as ISO 9001 e 27001;

- Conhecimento dos mercados externos: o plano de investimentos prevê a participação da VOID SOFTWARE em feiras internacionais de relevo no segmento informático de modo a apresentar os seus produtos, divulgar a sua marca e angariar novos clientes.

Deste modo, com o presente projeto, a VOID SOFTWARE projeta passar de um VN Internacional de € 385.954,76 no ano pré-projecto, para um VN Internacional de € 908.228,91 no ano pós-projeto, perfazendo um crescimento de € 522.274,15.

Cofinanciado por:



Designação do projeto: BOSER - The ultimate booking service

Designação: Projetos de I&DT Empresas em Copromoção – COVID-19

Código do projeto: CENTRO-01-02B7-FEDER-069887

Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação

Região de Intervenção: Centro

Promotor Líder: VOID SOFTWARE, S.A.

Copromotores: SANDLOT, LDA; IK CONSULT, LDA

Data de aprovação: 18/08/2020

Data de início: 01/06/2020

Data de conclusão: 02/07/2021

Custo total elegível: 166.125,78€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 132.900,62€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto BOSER visa desenvolver uma solução integrada constituída por uma componente física (pilaretes verticais) e uma plataforma digital (app móvel e web app), para, entre outras funcionalidades, apoiar na gestão da ocupação e utilização das praias, no contexto da pandemia COVID-19.

Trata-se de uma candidatura à tipologia I&D Empresas, na modalidade copromoção, sendo o consórcio promotor constituído por 3 empresas: VOID SOFTWARE, S.A., na qualidade de líder, SANDLOT (ex-MOVIMENTO MAKER, UNIPESSOAL LDA) e IK CONSULT, LDA, na qualidade de copromotores.

Para validação do BOSER em ambiente real, as seguintes entidades já demonstraram a sua total disponibilidade e interesse: Câmaras Municipais de Pombal (Praia Osso da Baleia), da Nazaré (Praia da Nazaré) e de Leiria (Praia do Pedrogão e/ou praias fluviais do distrito) e também a concessão da Praia Velha. No conjunto destes parceiros, será possível testar a solução em ambientes distintos de dimensão e ocupação/afluência, nomeadamente: praia fluvial e praias de grandes e pequenas dimensões.

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Generative.Thermodynamic - Generative conformal channels for high performance heat exchange applications

Designação: Projetos de I&DT Empresas em Copromoção

Código do projeto: CENTRO-01-0247-FEDER-070243

Objetivo principal: Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação

Região de Intervenção: Centro

Promotor Líder: FARMI – Reparações, Lda

Copromotores: VOID SOFTWARE, S.A.; DREAMPLAS, LDA; CADSOLID - CAD/CAM INTEGRADO, LDA; INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA

Data de aprovação: 21/01/2021

Data de início: 01/12/2020

Data de conclusão: 30/06/2023

Custo total elegível: 854.688,66€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 596.838,33€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto Generative.Thermodynamic consiste no desenvolvimento de uma ferramenta de geração automática de canais para aplicações térmicas de elevado desempenho, baseado em heurísticas que permitem obter uma configuração de canal ótima logo à partida, aplicado à indústria.